

読まれるブログになり お申し込みが入る書き方10のコツ

印象力ミラクルアップスター研究家
Yoko Nakanishi

どんなに良いサービスや資格をもっていたとしても、
沢山のライバルがいる中で「あなたにお願いしたい」
と選ばれなければなりません。

商品の良さも大事ですが、まずは関係性が大事です。
信頼のない人から商品を買いたいと思いますか？

全て「人と人との繋がっています」

選ばれる「印象力」を身につけて信頼されること。
そして選ばれるための「戦略」「仕組化」が大切です。

選ばれるにまず初めにする事。
それはまずは知ってもらう事が大切です。

そしてあなたがどんな人なのか？何をしている人なのか？
を伝える必要があります。

ではどのように伝えていけば良いのか？

あなたが何者なのかを伝えるために今スグに初められるのがSNSです。

様々な種類のSNSがありますが今回はブログの書き方です。
まずはブログであなたが何者なのか？
を知ってもらい信頼関係を築くことが第一です。

勿論ブログではなく他のSNSにも応用できます。

読まれるブログになりお申し込みが入る 書き方10のコツ

- ① 【ブログの目的を明確にする】
- ② 【市場リサーチ】
- ③ 【ターゲットをきめる】
- ④ 【役に立つ記事を書く】
- ⑤ 【読んでみたいと思われるようなタイトルをつける】
- ⑥ 【わかりやすい文章で書く】
- ⑦ 【画像をいれる】
- ⑧ 【1記事1つのテーマで】
- ⑨ 【ブログの書き方の順番】
- ⑩ 【仕事を獲得するには】

ブログの書き方のコツ

①【ブログの目的を明確にする】

まずはブログをなぜ書くのか？

それを明確にすること。

ブログのテーマを決めること。

これが決まっていないと、何を書いているブログなのかわからないですよ。

テーマが決まってる事で読者はあなたを探しやすくなります。

②【市場リサーチ】

今、何を求めているのか。

どんな悩みが多いのかをリサーチする必要があります。

昔流行ってたことは、もしかしたら今は流行ってないかもしれません。

情報はどんどん新しくなっています。

ですので常にリサーチする事は大事な事です。

ブログの書き方のコツ

③ 【ターゲットをきめる】

まずはターゲットを決める。なぜそれが大事なのか？
それは心に刺さる文章を書かなければよまれません。
自分のために書いてくれた文章だと思われないと
このブログは自分には関係ないと思われてしまい離れていってしまいます。
ですので具体的にターゲットを決めて下さい。
あなたの理想のお客様は誰ですか？具体的に決めて下さい。

④ 【役に立つ記事を書く】

自分の書きたい事ばかりを書くのではなく
役に立つ記事を書く

- ・ その方のお悩みを解決出来ること
- ・ ためになる情報を書くことが大事です。

ブログの書き方のコツ

⑤ 【読んでみたいと思われるようなタイトルをつける】

まず見るのはタイトルです。

タイトルを見て、その記事が読まれるか読まれないか決まります。

せっか良い記事を書いてもタイトルが心に刺さらなければ読んでもらえません。

どのようなタイトルにしたら読んでもらえるのか？をよく考えてタイトルを作成して下さい。タイトルは長過ぎず。

15字以上30文字以内がベスト！

⑥ 【わかりやすい文章で書く】

文章は難しい表現は使わず小学生でもわかるようなわかりやすい文章で書く事。

難しい言葉を使う事で文章が頭に入ってこなくなり

読んでいる側は理解しづらい記事になってしまいます。

ブログの書き方のコツ

⑦ 【画像をいれる】

文章ばかりの記事だと疲れてしまいます。

そこで画像を1つ入れる事で読みやすい記事になります。

出来ればまた記事の内容に関連した画像だと

文章のイメージがしやすくなりより効果的です。

⑧ 【1記事1つのテーマで】

1記事1つのテーマで書いて下さい。

いろいろ教えたくて様々ば情報を詰め込みたいと考えるかもしれませんが。

しかし、いろいろ詰め込みすぎると結局何が言いたいのか

何を伝えたい記事なのかわからなくなってしまいます。

読者の方に自分の伝えたい事をしっかり伝えるためにも

1記事1つのを意識して下さいね。

ブログの書き方のコツ

⑨ 【ブログ書き方の順番】

ブログではまずは**結論から書く**。

ダラダラと文章を書いていると結局何がいいんだろう？と思われ、全部を読む前に飽きてしまい離脱してしまう可能性があります。

ですので、まずは結論を書く！

先に結論を書いて興味をもってもらい、

そのあとに結論に対する理由を書く方が良いです。

読む方は自分の知りたい情報の答えが知りたいのです。

その答えが書いてないと、その答えが書いてある別の記事を探します。

結論を書く→結論の理由を書く→だから○○なのです

この書き方がオススメです。

ブログの書き方のコツ

⑩ 【仕事を獲得するには】

お客様がこんなふうになりました。

というお客様の結果や

お客様の声を盛り込み

自分の未来もこうなれるとイメージしてもらう。

私もこんなふうになれるかもしれない。

というイメージをもたれる事で、この人に頼みたいという気持ちになります。

如何でしたでしょうか？SNSは明日からでもできます。
勿論1日、2日で結果が出ると限りません。
継続することが大切です『**継続は力なり**』です。
意識しながら質の良い記事を書くことで自然とファンも増えていきます。
この『**読まれるブログになりお申し込みが入る書き方10のコツ**』
が少しでも参考になれば嬉しいです。

それでは明日からは
**2秒で心を掴み好感と信頼を勝ち取り圧倒的に選べれ
るようになる秘訣オリジナル7つのステップ**
をお送りいたします。
この5日間の無料メールレッスンを最後まで読むと
圧倒的に選ばれる人になるにはどうしたらいいのか？
選ばれるために必要な秘訣が得られます。

【選ばれるための7つのステップ！5日間の無料メールレッスン】

1日目選ばれるための『言葉の力』

- ①ぐっと心に響く言葉の作り方
- ②言葉の影響力

2日目『潜在意識』

- ①あなたは大丈夫？成功するための潜在意識の使い方
- ②自分でも気づいてない無意識（潜在意識）にある本当の気持ちを自分で探る方法

3日目『マインド』

- ①成功者は知っている。成功する人のマインドとは
- ②📁『目標設定後の実行から達成までのスケジューリング方法のコツ』をPFDにてプレゼント

【選ばれるための7つのステップ！5日間の無料メールレッスン】

4日目『色,ファッションとヘアメイク,立ち居振る舞い』

①あなたを素敵にしてくれ色のグループとは？

📁 パーソナルカラー自己診断シートを(PDFにてプレゼント)

②売れている人は知っている！
圧倒的に選ばれるための
ファッションとヘアメイクの秘訣！

③立ち居振る舞いの重要性

5日目『個性』

①個性の本当の意味とは？
個性＝自分軸

このような7つのステップを
無料メールレッスンにてお届けいたします。



- ✓ 自分を本気で変えステージアップしたい
- ✓ 初対面でも圧倒的な存在感で選ばれるようになりたい
- ✓ 売り上げをアップさせたい
- ✓ 自分に自信をつけたい
- ✓ 思いが伝わらない
- ✓ 売り込むのが苦手

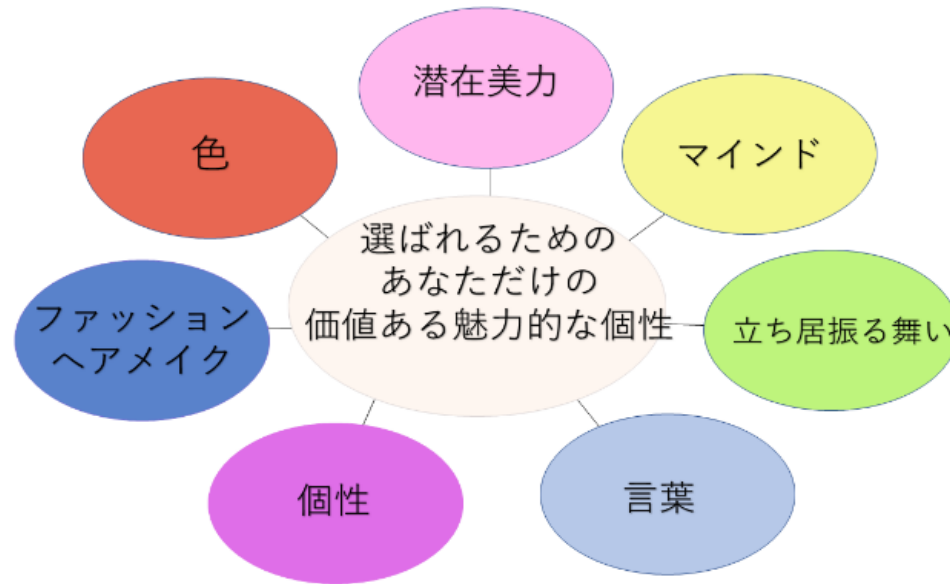
選ばれるためにあたって必要なパワフルな3つ要素。

「内面力」「外面力」「戦略」です。

「内面力」とは＜潜在意識＞＜マインド＞＜言葉＞を指します。

「外面力」とは＜似合う色＞＜ファッション＞＜ヘアメイク＞
＜立ち居振る舞い＞＜個性＞を指します。

選ばれるためには7つ全ての要素がを活かすことが重要です！



7つの全てが揃って
選ばれるための「あなたらしい個性をもった魅力的な人！」
あなただけのブランドが出来上がるのです。

この7つの基本の要素に加え
「仕組み化、戦略」
が必要です。

世の中には
ファッションスタイリスト,マナー講師,心理セラピー、,カラーコーディネーター
など様々な先生がおられますが
単品をどれだけ磨いても人には伝わりません。

全てを総合的に戦略する事が大切です。

そうすることで説得力が増し魅力的な人へと選ばれるようになるのです。

**オリジナルの独自の戦略価値によって
こんな効果が期待できます**

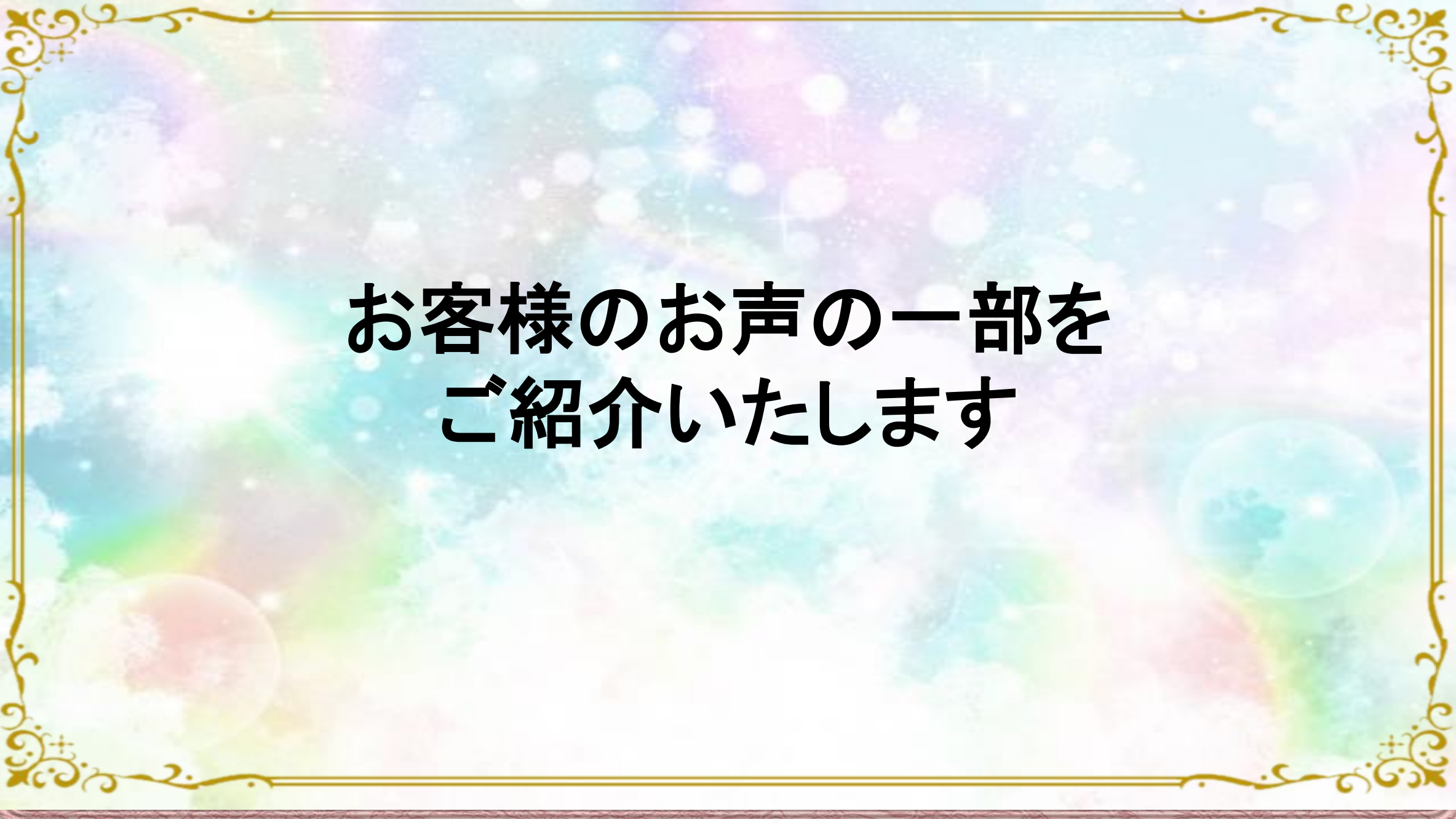
- ・ 魅せるコーディネートで初対面の方に好感をもたれ記憶に残る。
また会いたいと思ってもらえ圧倒的に次に繋がりがやすくなる
圧倒的な存在感で選ばれるようになる
- ・ 自分でも気づかない過去の経験から蓄積された無意識(潜在意識)の問題点に
気づきマインドセットをすることで様々なことがスムーズに動きはじめます
- ・ 強みとポジションを知りステージアップを目指すことができる！
- ・ 内面力と外見力の両方からアプローチすることで結果がしやすい
- ・ 売りこまなくても選ばれるようになる
- ・ 文字通り、「人生が変わる」人、続出！

あなたがなりたい自分になること。
そして、自信を持って理想の日々を歩いていく。
「そう。私は、こんな自分になりたかったんだ。」
こう、自然に思えるような、あなたらしい魅力的な女性へ。

実際にますます魅力溢れる女性となっていく方々と、たくさん出会ってきました。

あたたなもお悩み状態から今すぐ脱出し、
人生が変わってゆく。
こんな理想の人生は、目の前です。





**お客様のお声の一部を
ご紹介いたします**



内面や外見が変わったことで周りからの反応がもの凄く変わりました。これからが楽しみです。



お言葉の一つ一つが有難かったです。
質問を繰り返し丁寧に分析してくれました。
絵画の深層心理も当たっており
その他、色彩心理やカードなど様々な組み合わせで
様々な角度から分析して下さいました。
悩んでいた根本的な部分に気づかされました。
まさか原因がそこにあったとは気づきませんでした。
気づいた事で前に進めるようになりました。
これでビジネスも加速していきます。



魅せる洋服とは何なのか？

よくあるパーソナルカラー診断や骨格診断だけでなく
自分自身をどう魅せたら存在感のある人になり
選ばれるようになるのか？がわかるようになりました。
印象も激変して自身にも繋がりお申し込みの数も増えました。
それだけでなく
潜在意識のセッションにて思い込みがとれて
前に進めるようになりました。
それに加え選ばれるためのポジショニングや戦略を教えて頂き
売り上げアップにつながりました。
本当にありがとうございます。

その他の方々のお声はHPの<https://color-art-yn.com>からご覧になられます。
このようなお声を頂くと本当に嬉しい限りです。

前に進む勇氣は自分の中にある。
変わりたいと思う時こそ変わるべき時期！
自分らしく輝きながら理想の自分になる！

是非この無料メールレッスンで選ばれたための
秘訣を得て頂けたらなと思っております。

**メルマガご登録者様 限定
3大特典**

特典1

3日目のメールレッスンの際に
『目標設定後の実行から達成までのスケジューリング方法のコツ』を
PDFにてプレゼント

特典2

4日目のメールレッスンの際にあなたを素敵に魅せる
『パーソナルカラー自己診断シート』をPDFにてプレゼント

特典3

Yoko Nakanishi との初回個別コンサル通常¥30000-のところを
メルマガご登録者様 **限定価格¥5000-**にてご提供！

プロフィール

私は若い頃はコンプレックスの塊でした。

自分に自信はないし人とのコミュニケーションをどうやってとれば良いのか
わからない時期がありました。

7、8年の間ずっと考え悩み続けました

でも「ずっと、このままじゃいけない。何かを変えなくては何も状況は変わらない」
と思いはじめました。

そして変わろうと決断しました。

まずは外見を変えようと思い、色,ファッション,ヘアメイクを学びはじめました。
外見が変わると自信を持つことができ第一印象もよくなり周りの反応も変わりました。

そのおかげで他の人が沢山いる中でも目に留まって頂くことが増え、
よく声をかけらるようになりました。自身もつきました。

しかし、ふとした時に子供の頃からの経験や思い込みが邪魔をして、
私は周りに〇〇とされているかもしれない。

と思ってしまい人とのコミュニケーションをとるのはやはり苦手でした。

この苦手意識はどうしたらなくなるんだろうと悩み、
カウセリングを受けたり、心理学、潜在意識、言葉の力を学びまくりました。
すると人間関係がなぜ苦手なのか？という心の奥底にある根本的な原因に気づきました。

原因に気づいた後は考え方を換え、行動を変え、伝える言葉を変えていった結果
人間関係はいつの間にか改善されていました。

その後は『私も自分自身が変わった感動を沢山のの人に伝えたい』と思うようになり
コレを仕事としようと思断しいろんな資格を取り始めました。

HPも作成しブログも更新していました。

『コレでお客様が来てくれるだろう』そう思っていました。
しかし半年たってもお客様はゼロ。。なぜ？どうして？と思いました。理由がわかりませんでした。

なんとか何年も試行錯誤をした結果、仕組み化が必要な事がわかり
ブログも書き方のコツ、自分の魅せ方、ポジショニング、戦略の仕方がわかりました。
すると今までゼロだったのに、どんどんお客様が増えていったのです。

今は自分らしく輝きたい講師の方、起業家の方へ、
選ばれるための「印象力」「内面力」「仕組み化」を伝授しております。

最後まで
お読みいただき
ありがとうございます。

子冊子やメルマガが、少しでもあなたの
お役に立つことができましたら嬉しいです。

読まれるブログになりお申し込みが入る書き方10のコツ

著者 Color Art yn <yoko nakanishi>

発行日 2015年 5月

著作者の許可なく、当教材に掲載しているのコンテンツは全て、著作権法により保護されています。

いかなる理由であれを一部でも無断で、コピー、転載、配布することを禁止します。

これらの行為を行うことで著作権法違反となりますのでご注意ください。

こちらのコンテンツはあなたにお役に立てるよう作成したものです。

上記をご理解の上、ご使用下さいませ。

こちらのコンテンツがあなたのお役に立てれば幸いです。